

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Κοινωνιολογίας		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	618	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	3	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Υποχρεωτικό κατ' Επιλογήν/ γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνικά		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.soc.aegean.gr/ext-files/pm/pps/2018-618-gr.pdf		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
- *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β*
- *Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Μέχρι την περάτωση του αντίστοιχου εξαμήνου η φοιτήτρια ή ο φοιτητής θα διδαχθεί:

1. Τον ορισμό και τις βασικές κοινωνιολογικές προσεγγίσεις της εξέτασης των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας.
2. Τις διαφορετικές μεθοδολογικές επιλογές των ερευνητών στην προσπάθεια εξέτασης των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας.
3. Τις βασικές κοινωνιολογικές αρχές της εξέτασης συγκεκριμένων Μέσων, όπως τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και το Διαδίκτυο.
4. Τη λειτουργία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας ως μηχανισμοί αναπαραγωγής της έμφυλης, φυλετικής και ταξικής κυριαρχίας.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

*.....
Άλλες...
.....*

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών,
Αυτόνομη εργασία,
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου,
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής,
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.*

(3) ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα έχει ως στόχο την παρουσίαση του κοινωνιολογικού προβληματισμού γύρω από τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και είναι χωρισμένο σε τρεις ενότητες. Στην πρώτη επιδιώκεται η παρουσίαση της ιστορικής εξέλιξης των ΜΜΕ από το 17ο μέχρι και 21ο αιώνα καθώς και η παράθεση των κυρίαρχων θεωρητικών προσεγγίσεων. Στη δεύτερη ενότητα εξετάζονται ζητήματα μεθοδολογίας της μελέτης των ΜΜΕ με έμφαση στις ποσοτικές και ποιοτικές διερευνήσεις. Η τρίτη ενότητα επικεντρώνεται στην επίδραση των ΜΜΕ στο κοινό τους, με ιδιαίτερη έμφαση στο ρόλο τους ως μηχανισμών ταξικής, φυλετικής και έμφυλης κυριαρχίας.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία

<p>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>																								
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="628 300 959 371">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="963 300 1287 371">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="628 378 959 407">Διαλέξεις</td> <td data-bbox="963 378 1287 407">39 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 414 959 486">Μελέτη στη Διάρκεια του Εξαμήνου</td> <td data-bbox="963 414 1287 486">80 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 492 959 564">Μη καθοδηγούμενη μελέτη (Εξετάσεις)</td> <td data-bbox="963 492 1287 564">40 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 571 959 600">Εξετάσεις</td> <td data-bbox="963 571 1287 600">3 ώρες</td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 607 959 636"></td> <td data-bbox="963 607 1287 636"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 642 959 672"></td> <td data-bbox="963 642 1287 672"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 678 959 707"></td> <td data-bbox="963 678 1287 707"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 714 959 743"></td> <td data-bbox="963 714 1287 743"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 750 959 779"></td> <td data-bbox="963 750 1287 779"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="628 786 959 813">Σύνολο Μαθήματος</td> <td data-bbox="963 786 1287 813">162 ώρες</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	39 ώρες	Μελέτη στη Διάρκεια του Εξαμήνου	80 ώρες	Μη καθοδηγούμενη μελέτη (Εξετάσεις)	40 ώρες	Εξετάσεις	3 ώρες											Σύνολο Μαθήματος	162 ώρες	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																							
Διαλέξεις	39 ώρες																							
Μελέτη στη Διάρκεια του Εξαμήνου	80 ώρες																							
Μη καθοδηγούμενη μελέτη (Εξετάσεις)	40 ώρες																							
Εξετάσεις	3 ώρες																							
Σύνολο Μαθήματος	162 ώρες																							
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Η αξιολόγηση γίνεται μέσα από γραπτή εργασία σε μορφή δοκιμίου στα ελληνικά.</p>																							

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Α) Εγχειρίδια του Μαθήματος

1. Σεραφετινίδου Μ. (2005) Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας: Ο ρόλος των Μέσων στην Αναπαραγωγή του Σύγχρονου Καπιταλισμού. Αθήνα: Gutenberg.

2. Κομνηνού Μ. και Χ. Λυριντζής (1989) Κοινωνία, Εξουσία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Αθήνα: Παπαζήσης.

B) Συμπληρωματικής Βιβλιογραφία

Adorno T. (1991) The Culture Industry. London: Routledge.

Adorno T. (1957) "Television and the Patterns of Mass Culture" in Rosenberg B. and D. M. White (eds) Mass Culture: The Popular Arts in America. New York: Free Press. pp. 457-488.

Baudrillard J. (1996) The Perfect Crime. London: Verso.

Baudrillard J. (1998) The Consumer Society: Myths and Structures. London: Sage

Cohen S. (2002) Folk Devils and Moral Panics: The Creation of the Mods and Rockers. London: Psychology Press.

Easthope A. (1986) What A Man's Gotta Do: The Masculine Myth in Popular Culture. London: Palladin.

Hall S. (1980) Culture, Media, Language. London: Hutchinson.

Katz E. and Lazarsfeld P. F. (1955) Personal Influence. The Part Played by People in the Flow of Mass Communication. Illinois: The Free Press.

Marcuse (1974) One-dimensional Man. London: Routledge.

Walters S. D. (1995) 'From Images of Women to Women as Image' in S. D. Walters (ed)

Material Girls: Making Sense of Feminist Cultural Theory. Berkeley: University of California Press.

Williams R. (1958) Culture and Society. London: Penguin.

Williams R. (1976) Communications. London: Penguin.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Journal of Mass Communication and Journalism

Mass Communication and Society

International Journal of Journalism and Mass Communication

Communication and Mass Media

Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών